

SHOWCASE SATU DAERAH SATU INDUSTRI (SDSI) 2009



Dengan Kerjasama :



Kerajaan Negeri Melaka



Anjuran :

Kementerian
Perdagangan
Antarabangsa dan
Industri

1 DAERAH
INDUSTRI
MALAYSIA

DARI MALAYSIA
KE PERSADA DUNIA



11-13 Disember 2009

10.00 pagi - 10.00 malam

Pusat Dagangan Antarabangsa Melaka (MITC)
Melaka, Malaysia

LATARBELAKANG

Showcase SDSI yang mula diperkenalkan pada tahun 2006 merupakan pameran tahunan terbesar yang menghimpunkan produk/perkhidmatan SDSI dari seluruh Malaysia dalam usaha untuk memasar dan mempromosikan keluaran SDSI di peringkat domestik dan global. Showcase SDSI merupakan salah satu program yang dianjurkan selaras dengan tanggungjawab Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) sebagai Pengerusi Jawatankuasa Pemasaran dan Promosi SDSI di bawah Jawatankuasa SDSI Peringkat Kebangsaan yang diketuai oleh YAB Timbalan Perdana Menteri.

APA ITU SDSI?

Program SDSI dilaksanakan melalui konsep pembangunan produk/perkhidmatan yang unik pada identiti sesebuah daerah secara komersil untuk meningkatkan sosio-ekonomi secara komuniti.

OBJEKTIF SHOWCASE SDSI

- Membantu dan memudahkan pemasaran produk/perkhidmatan SDSI yang berkualiti;
- Meningkatkan imej produk/perkhidmatan SDSI;
- Memberi pendedahan kepada umum bahawa keluaran SDSI adalah berpotensi dan berkualiti;
- Mewujudkan dan memperluaskan rantaian perniagaan (*networking*) di antara usahawan SDSI dengan pembeli, pengedar, agen pemasaran, stokis, pengimport, *hypermarket* dari dalam dan luar negara.

PENGISIAN PROGRAM

PAMERAN & JUALAN

Pameran dan jualan terbahagi kepada lima (5) kategori seperti berikut :

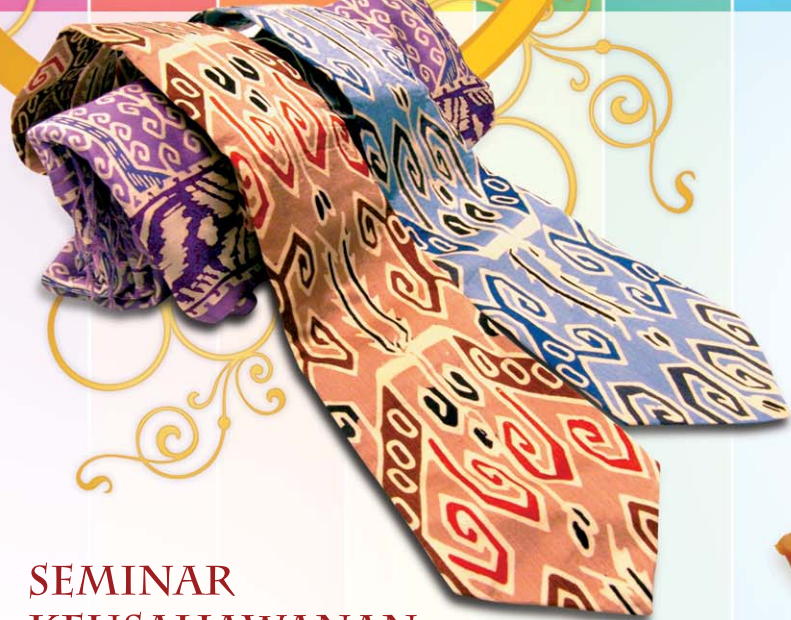
- **13 Negeri;**
Pavilion yang direka khas untuk menempatkan hasil keluaran usahawan SDSL dari setiap negeri.
- **7 Jawatankuasa Kerja SDSL Peringkat Kebangsaan**
 - Unit Penyelarasan Pelaksanaan, Jabatan Perdana Menteri (Urus Setia Induk)
 - Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (Jawatankuasa Kerja Pemasaran dan Promosi serta Jawatankuasa Kerja Pembangunan Keusahawanan)
 - Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah (Jawatankuasa Kerja Industri Desa)
 - Kraftangan Malaysia (Jawatankuasa Kerja Produk Kraf)
 - Kementerian Pelancongan (Jawatankuasa Kerja *Homestay*)
 - Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (Jawatankuasa Kerja Produk Makanan)
 - Unit Kawal Selia FELDA (Jawatankuasa Kerja SAWARI)
- **Industri Sokongan;**
 - Mesin dan Teknologi
 - *Hypermarket*
 - Hotel
 - *Trading Houses*
 - Media
 - Agensi Teknikal



- **Antarabangsa**
Pameran oleh negara-negara yang mengikuti gerakan *One Village One Product* (OVOP);

- **Menu Malaysia**
Promosi dan jualan makanan popular dari setiap negeri.

* Dapatkan maklumat lanjut mengenai **PAMERAN & JUALAN** dengan menghubungi **MITI: 03-8880 5000 / 5137 / 5136 / 5121** atau layari **www.miti.gov.my**



SEMINAR KEUSAHAWANAN

Bertemakan "Melahirkan Usahawan Glokal 1Malaysia" sesi seminar keusahawanan bertujuan untuk memberi pendedahan dan pemahaman kepada usahawan SDSL mengenai dunia keusahawanan. Penekanan tajuk-tajuk seminar menjurus kepada permasalahan yang sering dihadapi oleh golongan usahawan iaitu:

- *From Zero to Hero*
- Jejak Usahawan Glokal
- *Dare to be Different?* (Mencipta Kelainan)
- Insentif dan Kemudahan Pembiayaan

* Dapatkan maklumat lanjut dan borang penyertaan **SEMINAR** dengan menghubungi **INSTITUT KEUSAHAWANAN NEGARA (INSKEN): 03-8880 5196 / 5182** atau layari **www.miti.gov.my**



PEMADANAN PERNIAGAAN

Bertujuan untuk mewujudkan dan memperluaskan rantaian perniagaan diantara usahawan SDSI dengan pembeli, pengedar, agen pemasaran, stokis, pengimport, *hypermarket* dari dalam dan luar negara. Rantaian perniagaan ini akan dapat memperluaskan pasaran produk/perkhidmatan SDSI di peringkat domestik dan antarabangsa.

* Dapatkan maklumat lanjut dan jadual **PEMADANAN PERNIAGAAN** dengan menghubungi **MATRADE: 6207 7077/ 7633 / 7632** atau layari www.miti.gov.my



MENU MALAYSIA

Menyajikan pelbagai masakan popular tempatan atau *local signature dishes* dari 13 negeri di bawah satu bumbung. Nikmati keunikan sajian popular dari seluruh Malaysia seperti nasi dagang dari Terengganu, mi rebus dari Johor, laksa dari Pulau Pinang, mi kolok dari Sarawak dan banyak lagi.

AKTIVITI TARIKAN PENGUNJUNG

Pelbagai aktiviti menarik terbuka kepada orang ramai :

- Demonstrasi produk/perkhidmatan
- Persembahan kebudayaan dan kesenian
- Peragaan busana tradisional
- Persembahan seni mempertahankan diri
- Pertandingan Catur Bestari
- Pertandingan memasak – Menu Malaysia
- Pertandingan mewarna bagi kanak-kanak
- Penampilan personaliti televisyen

* Dapatkan maklumat lanjut mengenai **AKTIVITI TARIKAN PENGUNJUNG** dengan menghubungi **SME Bank: 03-26152044** atau layari www.miti.gov.my



ATURCARA

HARI PERTAMA

11 DISEMBER 2009 (JUMAAT)

MASA	AKTIVITI	LOKASI
10.00 pagi – 10.00 malam	Pameran dan Jualan Produk/Perkhidmatan SDSI	Dewan Pameran, Aras Bawah
	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrasi produk/perkhidmatan Persembahan kebudayaan dan kesenian Peragaan busana tradisional Persembahan seni mempertahankan diri Pertandingan Catur Bestari Pertandingan memasak – Menu Malaysia Penampilan personaliti televisyen 	Pentas Utama, Dewan Pameran, Aras Bawah dan Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Menu Malaysia – Promosi & Jualan Makanan Popular Negeri	Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Pemadanan Perniagaan	Ruang Pemadanan Perniagaan, Dewan Pameran, Aras Bawah
9.30 pagi – 12.30 t/hari	Seminar 1: <i>From Zero to Hero</i>	Bilik Seminar: Aras 1
2.30 petang – 5.30 petang	Majlis Perasmian Showcase SDSI 2009 oleh YAB Timbalan Perdana Menteri	Grand Ballroom: Aras 2

HARI KEDUA

12 DISEMBER 2009 (SABTU)

MASA	AKTIVITI	LOKASI
10.00 pagi – 10.00 malam	Pameran dan Jualan Produk/Perkhidmatan SDSI	Dewan Pameran, Aras Bawah
	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrasi produk/perkhidmatan Persembahan kebudayaan dan kesenian Peragaan busana tradisional Persembahan seni mempertahankan diri Pertandingan Catur Bestari Pertandingan memasak – Menu Malaysia Pertandingan mewarna bagi kanak-kanak Penampilan personaliti televisyen 	Pentas Utama, Dewan Pameran, Aras Bawah dan Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Menu Malaysia – Promosi & Jualan Makanan Popular Negeri	Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Pemadanan Perniagaan	Ruang Pemadanan Perniagaan, Dewan Pameran, Aras Bawah
9.30 pagi – 12.30 t/hari	Seminar 2: Jejak Usahawan Global	Bilik Seminar: Aras 1
2.30 petang – 5.30 petang	Seminar 3: <i>Dare to be Different?</i> (Mencipta Kelainan)	Bilik Seminar: Aras 1

HARI KETIGA

13 DISEMBER 2009 (AHAD)

MASA	AKTIVITI	LOKASI
10.00 pagi – 10.00 malam	Pameran dan Jualan Produk/Perkhidmatan SDSI	Dewan Pameran, Aras Bawah
	<ul style="list-style-type: none"> Demonstrasi produk/perkhidmatan Persembahan kebudayaan dan kesenian Peragaan busana tradisional Persembahan seni mempertahankan diri Pertandingan Catur Bestari Pertandingan memasak – Menu Malaysia Pertandingan mewarna bagi kanak-kanak Penampilan personaliti televisyen 	Pentas Utama, Dewan Pameran, Aras Bawah dan Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Menu Malaysia – Promosi & Jualan Makanan Popular Negeri	Pavilion Khas, Dataran MITC
10.00 pagi – 5.00 petang	Pemadanan Perniagaan	Ruang Pemadanan Perniagaan, Dewan Pameran, Aras Bawah
9.30 pagi – 12.30 t/hari	Seminar 4: Insentif dan Kemudahan Pembiayaan	Bilik Seminar: Aras 1
2.30 petang – 5.30 petang	Majlis Penutup Showcase SDSI 2009	Pentas Utama, Dewan Pameran, Aras Bawah

Dengan Kerjasama :



Kerajaan Negeri Melaka



Anjuran :



Kementerian
Perdagangan
Antarabangsa dan
Industri

Untuk maklumat lanjut :
Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), Malaysia
Hubungi 03-8880 5000 / 5137 / 5136 / 5121
Atau layari www.miti.gov.my